

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BERKELANJUTAN
DI TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU (TNKpS),
(KASUS DI PULAU PRAMUKA),
JAKARTA**

SKRIPSI

Oleh :
AGUSTINA RISQIANI
26010115140047



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BERKELANJUTAN
DI TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU (TNKpS),
(KASUS DI PULAU PRAMUKA),
JAKARTA**

**Oleh :
AGUSTINA RISQIANI
26010115140047**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan
Departemen Sumberdaya Akuatik, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Berkelanjutan di
Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS), (Kasus
di Pulau Pramuka), Jakarta.

Nama Mahasiswa : Agustina Risqiani

Nomor Induk Mahasiswa : 26010115140047

Departemen/Program Studi : Sumberdaya Akuatik /
Manajemen Sumberdaya Perairan

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan,

Dosen Pembimbing utama



Prof. Dr. Ir. Djoko Suprpto, DEA
NIP. 19510420 197802 1 002

Dosen Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc
NIP. 19640225 198902 2 001

Dekan,
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Ir. Agus Sabdono, M.Sc
NIP. 19580615 198503 1 001

Ketua,
Departemen Sumberdaya Akuatik



Dr. Ir. Haeruddin, M.Si
NIP. 19630808 199201 1 001

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Berkelanjutan di
Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS), (Kasus
di Pulau Pramuka), Jakarta.

Nama Mahasiswa : Agustina Risqiani

Nomor Induk Mahasiswa : 26010115140047

Departemen/Program Studi : Sumberdaya Akuatik /
Manajemen Sumberdaya Perairan

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 17 Mei 2019

Mengesahkan,

Ketua Penguji



Prof. Dr. Ir. Djoko Suprpto, DEA
NIP. 19510420 197802 1 002

Sekretaris Penguji



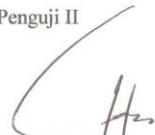
Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc
NIP. 19640225 198902 2 001

Penguji I



Prof. Dr. Ir. Supriharyono, MS
NIP. 19500715 197802 1 001

Penguji II



Dr. Bambang Sulardiono, MSi
NIP. 19600318 198703 1 001

Ketua Program Studi



Ir. Siti Rudiyananti, M. Si
NIP. 19601119 198803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Agustina Risqiani, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya ilmiah orang lain, baik yang dipublikasi atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Mei 2019

Penulis,



Agustina Risqiani
26010115140047

ABSTRAK

Agustina Risqiani. 26010115140047. Strategi Pengembangan Wisata Berkelanjutan di Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS), (Kasus di Pulau Pramuka), Jakarta. **(Djoko Suprpto dan Frida Purwanti)**

Pulau Pramuka sebagai zona pemukiman di Taman Nasional Kepulauan Seribu memiliki keindahan alam melalui wisata bahari dan budaya yang potensial untuk pengembangan pariwisata bahari. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi potensi lokal, menganalisis kesesuaian antara permintaan wisata dengan potensi wisata lokal, menyusun strategi pengembangan wisata bahari di Pulau Pramuka. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari 2019. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis *supply-demand* dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan potensi wisata yang dimiliki Pulau Pramuka meliputi atraksi wisata alam dan buatan, kuliner dan souvenir khas, aksesibilitas dan transportasi yang mudah, fasilitas lengkap, serta adanya peran dari pemerintah dan masyarakat dalam pengembangan pariwisata. Kesesuaian permintaan wisata dengan potensi wisata adalah pengembangan hewan di penangkaran, penambahan wisata air dan area bermain bagi wisatawan, adanya wisata pada malam hari, peningkatan kenyamanan transportasi, *wifi corner*, spot foto, kebersihan dan jumlah fasilitas wisata serta kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungan daerah wisata Pulau Pramuka. Strategi utama pengembangan wisata bahari adalah pengembangan wisata yang berwawasan lingkungan, budaya dan edukasi dengan memanfaatkan potensi wisata bahari serta pengintensifan koordinasi antara pemerintah dan masyarakat setempat.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, Wisata Bahari, Analisis *Supply-Demand*, Pulau Pramuka

ABSTRACT

Agustina Risqiani. 26010115140047. *Tourism Sustainable Development Strategy in Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS), (Study case in Pulau Pramuka), Jakarta (Djoko Suprpto and Frida Purwanti)*

Pramuka Island as a residential zone in the Kepulauan Seribu National Park has natural magnificence through marine and cultural which that potential for marine tourism. The objective of this research were to identify local potential, to analyze the suitability between tourism demand and local tourism potential, and to set tourism development strategy of the Pramuka Island. The research was conducted in February 2019. The data analysis method in this research was using supply-demand and SWOT analysis. The research show that Pramuka Island have tourism potential include tourism natural attraction and artificial tourism, culinary, souvenirs, accessibility, easy transportation, complete amenities, and also the role of government and society in tourism development. The suitability between tourism demand and tourism potential is development of animal in captivity, addition of water tourism and play areas for tourists, existence of night tours, increased of transportation convenience, wifi corner, photo spots, cleanliness and the number of tourist facilities and public awareness in maintaining tourism environment of the Pramuka Island. The main strategy of marine tourism development is the tourism development based on environmental, cultural and education by utilizing marine tourism potential as well as intensifying coordination between government and local community.

Key word: *Development strategy, Marine Tourism, Supply-Demand Analysis, Pramuka Island*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS), (Kasus di Pulau Pramuka), Jakarta” ini dapat terselesaikan. Penelitian ini membahas tentang status pencemaran Sungai Sringin berdasarkan bahan organik dan Indeks Kualitas Air serta kemampuan purifikasi sungai.

Penyusunan laporan penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Djoko Suprpto, DEA, selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan perhatian, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi;
2. Dr. Ir. Frida Purwanti, M. Sc, selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak memberikan perhatian dan bimbingan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi;
3. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna. Saran dan kritik demi perbaikan penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Semarang, Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENJELASAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pendekatan Masalah	6
1.4. Tujuan	7
1.5. Manfaat	7
1.6. Waktu dan Tempat.....	7
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Taman Nasional	8
2.1.1. Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS)	10
2.1.2. Zonasi Taman Nasional Kepulauan Seribu	11
2.2. Pengembangan Wisata Bahari	13
2.3. Pengembangan Wisata Bahari Berkelanjutan	14
2.4. Strategi Pengembangan Pariwisata	16
2.5. Analisis <i>Supply</i> dan Analisis <i>Demand</i> Objek Wisata	18
2.6. Analisis SWOT	19

III.	MATERI DAN METODE	
3.1.	Materi Penelitian	22
3.2.	Metode Penelitian	22
3.2.1.	Sumber dan Jenis Data	22
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data dan Variabel	23
3.2.3.	Penentuan Jumlah Responden	24
3.2.4.	Teknik Pemilihan Responden	26
3.2.5.	Analisis Data	27
3.2.5.1.	Analisis <i>Supply</i>	27
3.2.5.2.	Analisis <i>Demand</i>	28
3.2.5.3.	Analisis SWOT	28
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil	33
4.1.1.	Deskripsi Lokasi	33
4.1.2.	Karakteristik Responden	34
4.1.2.1.	Responden Wisatawan	34
4.1.2.2.	Responden Masyarakat Lokal	36
4.1.2.3.	Responden Pengelola	36
4.1.2.4.	Psikografi Wisatawan	37
4.1.3.	Potensi Pariwisata Pulau Pramuka	38
4.1.3.1.	Atraksi Wisata	38
4.1.3.2.	Aksesibilitas dan Transportasi	41
4.1.3.3.	Fasilitas Pariwisata	45
4.1.3.4.	Daya Tarik Kawasan Wisata	47
4.1.3.5.	Peran Serta Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata	47
4.1.3.6.	Potensi dan Manfaat Wisata Menurut Masyarakat	48
4.1.3.7.	Keterlibatan Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata	48
4.1.4.	Kesesuaian Permintaan (Demand) dan Penawaran (Supply) Wisata	49
4.1.5.	Strategi Pengelolaan Kawasan Sebagai Pengembangan Pariwisata	51
4.1.5.1.	IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	52
4.1.5.2.	EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	54
4.1.5.3.	Matriks SWOT	55
4.1.5.4.	Alternatif Strategi	58
4.2.	Pembahasan	59
4.2.1.	Kesesuaian Permintaan dengan Potensi Lokal	59
4.2.2.	Strategi Pengembangan Pulau Pramuka	64

V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Zonasi Taman Nasional Kepulauan Seribu.....	12
2. Jenis Variabel Data, Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	24
3. Matriks SWOT	31
4. Jumlah Kunjungan Wisatawan Pulau Pramuka	34
5. Karakteristik Responden Wisatawan	35
6. Karakteristik Responden Masyarakat	36
7. Karakteristik Responden Pengelola	36
8. Psikografi Wisatawan.....	37
9. Penilaian Responden Mengenai Atraksi Wisata di Pulau Pramuka.....	43
10. Jadwal Keberangkatan Kapal	42
11. Penilaian Responden Mengenai Aksesibilitas dan Sarana Transportasi di Pulau Pramuka	44
12. Penilaian Responden Mengenai Fasilitas Pariwisata di Pulau Pramuka....	46
13. Pendapat Responden Mengenai Daya Tarik Wisata di Pulau Pramuka....	47
14. Pendapat Responden Mengenai Peran Serta Pemerintah dalam Pengembangan Wisata	47
15. Potensi dan Manfaat Wisata di Pulau Pramuka Menurut Masyarakat	48
16. Peran Serta dan Alasan Masyarakat dalam Pengelolaan Ekowisata di Pulau Pramuka.....	48
17. Kesesuaian Permintaan (<i>Demand</i>) dan Penawaran (<i>Supply</i>)	49
18. Faktor Strategi SWOT yang Teridentifikasi	52
19. IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	53
20. EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	54
21. Matriks Analisis SWOT	56
22. Alternatif Strategi.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Bagan Pendekatan Masalah.....	6
2. Diagram Analisis SWOT	30
3. Diagram Posisi Analisis SWOT	55
4. <i>Tracking</i> Mangrove	61
5. Panorama Laut.....	61
6. Villa di Pulau Pramuka	62
7. Fasilitas Rumah Sakit	62
8. Sampah yang Menumpuk.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Dokumentasi Penelitian.....	73
2. Kuesioner Penelitian	76
3. Data Responden Wisatawan Pulau Seribu	86
4. Data Responden Masyarakat Pulau Seribu	87
5. Data Responden Pengelola Pulau Seribu	88
6. Peta Lokasi Penelitian	89